ООО «Ритейл»
241035 г. Брянск, мкр. Московский, д.44Б,
офис №11
ИНН 3254004420; ОГРН 1063254003174

Утвержден исполнительным
директором Шевцовой Л.В.
Редакция №5 от 28 октября 2026

ДОГОВОР ПРИСОЕДИНЕНИЯ
о предоставлении права участия в программе лояльности «ВМЕСТЕ» (ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА)

Настоящий договор присоединения о предоставлении права участия в программе лояльности «ВМЕСТЕ» (далее – Договор, Договор-оферта) является публичной офертой общества с ограниченной ответственностью «Ритейл», именуемого в дальнейшем «Организатор», в лице исполнительного директора Шевцовой Людмилы Васильевны, действующей на основании доверенности, которая адресована любому дееспособному физическому лицу -Покупателю, о нижеследующем:

Стороны заключают настоящий Договор, руководствуясь положениями статей 421 (Свобода договора) и 428 (Договор присоединения) Гражданского кодекса Российской Федерации.

Текст данного Договора является публичной офертой в соответствии со статьей 435 и частью 2 статьи 437 Гражданского кодекса РФ.

Участвуя в программе лояльности ВМЕСТЕ, Вы принимаете условия настоящего Договора и подтверждаете, что внимательно прочитали и поняли условия настоящего Договора.

Предметом настоящего Договора является предоставление Организатором возможности Покупателям пользоваться поощрениями. Организатор предоставляет Клиентам поощрения за совершаемые в его Объектах розничной торговли покупки, с предъявлением Идентификатора.

1. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА
(Акцепт Оферты)

1.1. В связи с тем, что настоящий Договор является публичной офертой (предложением) Организатора заключить Договор, и опубликован на официальном Сайте программы лояльности «ВМЕСТЕ» в сети Интернет по адресу: www.vmestecard.ru, Договор считается заключенным в момент акцепта физическим лицом оферты Организатора.

1.2. Организатор и Покупатель признают, что акцептом оферты (принятием предложения заключить настоящий Договор) является факт совершения физическим лицом (заявителем) одного из следующих действий:

- регистрация в мобильном приложении «Вместекард»;
- регистрация в личном кабинете на сайте www.vmestecard.ru;
- регистрация Пластиковой карты клиента путем обращения в call-центр программы лояльности «ВМЕСТЕ»;

При совершении регистрации путем обращения в call-центр Покупателю необходимо подтвердить свои действия посредством указания кода подтверждения, высылаемого Покупателю в SMS/озвученного при звонке при совершении регистрации.

Договор считается заключенным с даты завершения регистрации Покупателя в мобильном приложении /в личном кабинете/ в call-центре программы лояльности «ВМЕСТЕ». Заключение Договора между Организатором и Покупателем осуществляется путем присоединения Покупателя к условиям Договора в целом, без каких-либо исключений и оговорок.

С момента совершения физическим лицом действий по регистрации, указанных в настоящем пункте, физическое лицо (Покупатель) становится участником в программе лояльности «ВМЕСТЕ» – Клиентом. Подтверждением совершения указанных действий (принятием Договора-оферты) является отражение соответствующих действий в журнале операций Системы.

1.3. Покупатель самостоятельно совершает все действия, необходимые для регистрации в программе лояльности «ВМЕСТЕ», а именно предоставляет все запрашиваемые данные, включая персональные данные.

1.4. Совершая акцепт настоящей оферты Покупатель заявляет, гарантирует и подтверждает, что он:

1.4.1. Является дееспособным физическим лицом, достигшим четырнадцатилетнего возраста, действующим с согласия своих опекунов или попечителей/восемнадцатилетнего возраста, не состоящим под опекой или попечительством;

1.4.2. Владеет русским языком на уровне, достаточном для прочтения и осознания значения и смысла всех условий Договора;

1.4.3. Прочитал и понял условия Договора и упомянутых в нем документов, согласен с их содержанием и обязуется выполнять установленные ими требования, а также понимает свою ответственность и последствия присоединения к Договору и участия в программе лояльности «ВМЕСТЕ».

1.4.4 Предоставил Организатору свои полные, действительные и достоверные данные (в том числе персональные данные - если применимо), предоставил согласие на обработку своих персональных данных, а также предоставил согласие на передачу своих персональных данных лицам, осуществляющим обслуживание программы лояльности «ВМЕСТЕ» (вендоры ПО, агрегаторы передачи сообщений, рассылок). Покупатель подтверждает, что ознакомлен с установленным в ст. 19 ГК РФ запретом на приобретение прав и обязанностей под именем другого лица, поскольку выступление в гражданском обороте под чужим именем нарушает права другого гражданина (того, под именем которого выступает нарушитель), и вводит в заблуждение Организатора относительно персональных данных Покупателя;

1.4.5. Организатор вправе отказать в заключении Договора или расторгнуть заключенный Договор, заблокировав доступ Клиента к программе лояльности «ВМЕСТЕ», если Покупатель:

- не соответствует указанным выше требованиям;
- предоставил Организатору неполную, недостоверную и/или нечитаемую информацию;
- злоупотребляет какими-либо правами, предоставляемыми Покупателю в рамках настоящего Договора;
- Предоставляет информацию (сведения), вводящую в заблуждение Организатора.
- Допустил иные нарушения условий Договора.

1.5. Клиент вправе прекратить свое участие в программе лояльности «ВМЕСТЕ» в любое время путем направления Организатору письменного уведомления о прекращении участия. Указанное письменное уведомление составляется в свободной форме, должно содержать Идентификатор в программе лояльности «ВМЕСТЕ», контактный номер телефона, а также подпись Клиента и направляется по адресу Организатора. После получения уведомления Организатором участие в программе лояльности «ВМЕСТЕ» данного Клиента прекращается, а Баллы, находящиеся на Бонусном счете и Статусный уровень, Клиента аннулируются.

1.6. Совершив Акцепт, Покупатель считается подтвердившим, что он:

- целиком и полностью ознакомлен, и согласен с условиями настоящего Договора;
- полностью ознакомился с условиями предоставления поощрений за совершаемые покупки в Объектах розничной торговли;
- участвует в программе лояльности «ВМЕСТЕ» исключительно в целях личных, семейных или иных, не связанных с предпринимательской деятельностью нужд, и такие нужды не противоречат действующему законодательству РФ.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Акции – маркетинговые мероприятия, проводимые Организатором, направленные на формирование и повышение лояльности Клиентов к Объектам розничной торговли, продукции реализуемой Организатором в Объектах розничной торговли и Программе в целом. Информация об Акциях, сроках ее проведения и условиях участия Клиента в них размещается на Сайте и Мобильном приложении.

Анкета – форма, которую заполняет физическое лицо для участия в Программе. Заполнение Анкеты является добровольной передачей персональных данных физическим лицом Организатору. Анкета может быть заполнена Клиентом в мобильном приложении и на сайте, а также путем предоставления соответствующей информации оператору call-центра. Анкетные данные поступают в Систему в течении 1 (Одного) рабочего дня после заполнения Анкеты любым из способов.

Баланс бонусного счета – суммарный результат операций начисления и списания Баллов с Бонусного счета с момента первого начисления Баллов на Бонусный счет, по текущий момент времени (с учетом времени синхронизации Баланса бонусного счета с базой данных Системы.)

Бонусная операция – операции начисления, списания, в т.ч. безакцептное списание Баллов с Бонусного счета, в результате которой происходит изменение Баланса бонусного счета.

Бонусный счет - регистр аналитического учета, показывающий баланс начисленных/списанных Баллов Клиента, на который Организатором зачисляются и с которого Организатором списываются Баллы. Бонусный счет не является банковским счетом. Клиент может иметь только один Бонусный счет.

Безакцептное списание – операция списания Баллов, ранее зачисленных на Бонусный счет Клиента, без предоставления возможности обмена Баллов на Скидки, либо получения иных поощрений в рамках Программы.

Возвратная операция – операция списания и/или начисления Баллов на Бонусный счет Клиента в случае возврата Клиентом товара, приобретенного с использованием Карты клиента в Объекте розничной торговли, если при таком приобретении проводилась операция начисления и/или списания Баллов на Бонусный счет соответствующего клиента.

Кешбэк– операции по начислению Баллов, в результате которых производится увеличение количества Баллов на Бонусный счет Клиента в зависимости от его покупательской активности и участия в Акциях.

Списание Баллов – операции связанные с уменьшением количества Баллов на Бонусном счете в результате: Безакцептного списания Баллов, обмена Баллов на Скидки при покупке товаров в Объектах розничной торговли, либо получением иных поощрений, предусмотренных Программой.

Баллы – виртуальные условные единицы, начисляемые на Бонусный счет Клиента за покупки товаров, в Объектах розничной торговли на определенных условиях, устанавливаемых Организатором. Баллы предоставляют право на получение Бонусных скидок у Организатора, путем обмена Баллов на Бонусную скидку, либо получение иных привилегий и поощрений, предусмотренных Акциями. Баллы используются в учетных целях и не являются средством платежа, не могут быть выданы и не предоставляют право на получение их в денежном эквиваленте.

Бонусная скидка- уменьшение продажной цены товара, приобретаемого Клиентом с предъявлением последним Карты клиента и эквивалентным такому уменьшению списанием Баллов с Бонусного счета такого Клиента.

Договор – Настоящий Договор, заключаемый между Организатором и физическим лицом в соответствии со статьей 421, статьей 428, статьей 435 и частью 2 статьи 437 Гражданского кодекса РФ, опубликованный на официальном Сайте Программы в сети Интернет по адресу: www.vmestecard.ru. Договор считается заключенным в момент акцепта участником программы лояльности «ВМЕСТЕ» – физическим лицом (Клиентом) оферты Организатора.

Идентификатор — номер Клиента, присваиваемый каждому Клиенту в момент его регистрации в Программе, подтверждающий статус Клиента Программы, а также предоставляющий доступ к личному кабинету, мобильному приложению, а также информации о балансе его бонусного счета, и право на получение скидок в Объектах розничной торговли при предъявлении Карты клиента. Клиент может иметь только один Идентификатор.

Личный кабинет — индивидуальный информационный раздел, размещенный на Сайте Программы, обеспечивающий по Идентификатору и паролю, полученному при регистрации, доступ Клиента в Систему для просмотра информации о Бонусном счете и

другой информации (история операций, Баланс бонусного счета, индивидуальные предложения, анкетные данные Клиента и пр.). Физическое лицо, создавшее Личный кабинет и совершившее необходимые действия по регистрации в Программе, становится участником Программы и обязуется соблюдать ее условия. Клиент может иметь только один Личный кабинет.

Мобильное приложение «ВМЕСТЕ» (Далее –Мобильное приложение) — приложение для мобильных устройств на платформе Android, iOS, и HarmonyOS содержащее информацию об Объектах розничной торговли и проводимых в них Акциях, предоставляющее возможность получать доступ к информации об участии Клиента в Программе. Физическое лицо, установившее Мобильное приложение на свой смартфон и совершившее необходимые действия по регистрации в Программе, становится участником Программы и обязуется соблюдать ее условия.

Общая скидка — сумма, на которую снижается продажная цена товара, реализуемого любому Клиенту при предъявлении последним Карты клиента без списания Баллов с Бонусного счета такого Клиента.

Поощрение — способ привлечения потребителей, стимулирования Клиентов осуществлять приобретение товаров в Объектах розничной торговли, повышать их лояльность, который может выражаться в форме предоставления скидки, специальных условий обслуживания и т.п. Информация о видах и размерах поощрения размещается в Мобильном приложении на Сайте и в Объектах розничной торговли. Поощрения Клиентам представляются Организатором за совершение Клиентами покупок в Объектах розничной торговли при соблюдении условий предоставления данных поощрений у Организатора. Размер Поощрения зависит от активности Клиента в рамках Программы.

Программа лояльности «ВМЕСТЕ» (далее – «Программа) - программа потребительской лояльности в Объектах розничной торговли ООО «Ритейл»: все гипермаркеты и супермаркеты торговой сети «Ритейл», находящиеся на территории Российской Федерации, кроме супермаркета Журавли на ул. Войстроченко, 1. Программа построена на системе накопления и использования Баллов и предоставлении Клиентам скидок и/или иных поощрений Организатором Программы.

Регистрация в Программе – совершение последовательных действий, описанных при установки Мобильного приложения в соответствующем разделе или на Сайте, или предоставление необходимой информации оператору call-центра. Регистрация в Программе считается произведенной в случае получения Системой: анкетных данных физического лица, отмеченных в Мобильном приложении, на Сайте или по запросу оператора call-центра как обязательные для активации; привязки Бонусного счета и Карты клиента; прикрепления актуального номера телефона, физического лица, осуществляющего регистрацию в Программе к его Личному кабинету. На один номер телефона может быть зарегистрирован только один Бонусный счет.

Сайт Программы (Сайт) - информационный ресурс Программы, расположенный в сети Интернет по адресу: www.vmestecard.ru. Сайт предназначен для размещения справочно-информационных и рекламных материалов Программы, а также для предоставления доступа Клиенту к информации, содержащейся в Личном кабинете.

Система- совокупность программно-аппаратных средств, обеспечивающих взаимодействие между Клиентом и Организатором при участии Клиента в Программе.

Статусный уровень клиента– совокупность параметров Клиента в Программе, определяющих условия предоставления Кешбэка и Бонусных скидок. Параметры определяются в зависимости от суммы затрат Клиента, учтенных в Программе в определенный промежуток времени. От Статусного уровня Клиента зависит объем (размер) предоставляемых поощрений.

Товары — не запрещенные и не ограниченные законодательством РФ к обороту товары. Ответственность за качество товаров и соблюдение всех иных к ним требовании, предъявляемых законодательством РФ о защите прав потребителей, возложена на Организатора.

Объект розничной торговли - территориально обособленные подразделения (супермаркеты, магазины, иные торговые объекты и места обслуживания и т.п.) участвующие в Программе, через которые производится реализация товаров Организатора.

Реквизиты Объектов розничной торговли, участвующих в Программе размещены на сайте и Мобильном приложении.

Организатор – общество с ограниченной ответственностью «Ритейл» (ИНН 3254004420; ОГРН 1063254003174, адрес 241035 г. Брянск, мкр. Московский, д.44Б, офис №11), отвечает за координацию, развитие и обслуживание Программы, определяет условия участия в Программе, организует информационно-техническое обслуживание Клиентов. Организатор обладает исключительными правами на управление и развитие Программы.

Карта клиента – пластиковая или виртуальная карта Клиента, предоставляющая Клиенту право начисления и списания Баллов при покупке товаров в Объектах розничной торговли. Карта клиента привязывается к Бонусному счету Клиента и его Идентификатору. Клиент может иметь только одну Карту клиента.

Виртуальная карта - Карта клиента, формируемая в Личном кабинете и Мобильном приложении при регистрации Клиента в Программе. Виртуальная карта клиента может отображаться в Мобильном приложении в виде QR или штрих кода.

Пластиковая карта – физическая Карта клиента, приобретаемая Клиентом по его желанию по розничным ценам в Объектах розничной торговли. Пластиковая карта клиента является дублирующей альтернативой Виртуальной карты клиента с одним и тем же Идентификатором. Для участия в Программе наличие у Клиента Пластиковой карты клиента не является обязательным.

Клиенты - физические лица, достигшие четырнадцати лет, выразившие добровольное согласие на присоединение к Программе, путем Регистрации в Программе. Клиент предоставляет Организатору право хранить, обрабатывать, использовать и передавать иным лицам, осуществляющим обслуживание Программы лояльности (вендоры ПО, агрегаторы передачи сообщений, рассылок) свои персональные данные, указываемые Клиентом в анкетах, опросах, заявлениях, в том числе переданные Организатору путем заполнения соответствующих форм на официальном Сайте Программы, в Мобильном приложении, либо переданные оператору call-центра. Клиенты уведомлены о том, что в случае звонка Клиента в call- центр производится запись телефонных разговоров с оператором call-центра. Клиентом может быть только физическое лицо, приобретающее товар исключительно для личных либо семейных нужд, несвязанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Уведомление – информация, в том числе рекламного содержания, передаваемая Клиенту по одному или нескольким средствам (способам) связи, указанным им при регистрации в Программе: в SMS-сообщении, в письме по адресу электронной почты, PUSH-короткие всплывающие оповещения на экране смартфона Клиента в Мобильном приложении (при условии предоставления соответствующего доступа в операционной системе смартфона).

Call-центр– центр телефонного обслуживания Клиентов Программы и оказания информационной поддержки Клиентам по вопросам: регистрации в Программе, блокировки Бонусных операций, условия обслуживания Бонусного счета, действующих Акции, регистрации обращений по техническим проблемам и другим вопросам участия Клиентов в Программе. Номер телефона call-центра указан на Сайте Программы.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ

3.1. Участие в Программе для Клиентов является бесплатным. Настоящий Договор определяет общие условия участия в Программе, которые устанавливаются Организатором.

3.2. Физическое лицо становится участником Программы в качестве Клиента с момента совершения акцепта Договора-оферты.

3.3. Договор заключаются путем присоединения физического лица к данному Договору в виде акцепта публичного предложения, размещенного на Сайте Программы, в соответствии со ст. 428, п.2 ст.437 и п.3 ст.438 Гражданского Кодекса Российской Федерации. Совершением акцепта оферты (принятием предложения заключить Договор) является факт совершения физическим лицом (заявителем) совокупности следующих действий:

- регистрация в мобильном приложении «Вместекард»;
- регистрация в личном кабинете на сайте www.vmestecard.ru;

- регистрация Пластиковой карты клиента путем обращения в call-центр (центр телефонного обслуживания Покупателя) Программы.

3.4. С момента совершения лицом действий, указанных в п.3.3. настоящего Договора-оферты, физическое лицо становится участником Программы в качестве клиента– Клиентом. Подтверждением совершения указанных действий (принятием Договора-оферты) является отражение соответствующих действий в журнале операций Системы. В Программе могут участвовать (стать Клиентом могут) только лица, совершившие действия по регистрации способами, изложенными в п.3.3. настоящего Договора-оферты. Доступ к участию в Программе получают авторизованные Клиенты (Клиенты, успешно прошедшие регистрацию в Программе).

3.5. Организатор вправе отказать физическому лицу в участии в Программе, в случае отсутствия технической или иной возможности для этого на момент обращения или несоблюдением всех необходимых требований для регистрации в Программе, предусмотренных условиями регистрации.

3.6. Совершая действия, направленные на присоединение к Программе, а также действия, связанные с начислением, списанием Баллов и/или получением иного поощрения в рамках Программы, Клиент подтверждает, что он ознакомился с настоящим Договором, согласен с его условиями и обязуется их соблюдать.

3.7. В рамках Программы Клиенты получают возможность получать Общие скидки, накапливать Баллы, использовать их для получения Бонусных скидок и/или получают иные поощрения, предусмотренные условиями Акций, размещаемыми Организатором на Сайте Программы, в Мобильном приложении либо в Объектах розничной торговли. Повышение или понижение Статусного уровня зависит от суммы товаров, приобретаемых Клиентом в Объектах розничной торговли. Накопление Баллов происходит при приобретении Клиентом товаров в Объектах розничной торговли с предъявлением Карты клиента. Плата за участие в Программе не взимается.

3.8. Организатор вправе вносить любые изменения в настоящий Договор, а также в перечень товаров, в отношении которых начисляются Баллы, и изменять количество Баллов, которые Клиенты получают в результате приобретения таких товаров. Информация о таких изменениях размещается в Мобильном приложении и/или на Сайте программы (информация может быть представлена в виде новой редакции).

3.9. Клиент имеет возможность получать Общие скидки, воспользоваться накопленными на Бонусном счете Баллами, путем получения Бонусных скидок только при соблюдении условий, предусмотренных п.6.10 настоящего Договора и предъявлении Карты клиента, прошедшего регистрацию в Программе. В случае блокировки Бонусного счета Клиент не имеет права на получение Общих скидок, а также воспользоваться накопленными на Бонусном счете Баллами, для получения Бонусных скидок в течение всего срока блокирования.

3.10. Общие условия участия в Программе и прочие условия для Клиентов размещаются Организатором на Сайте Программы.

4. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАРТЫ КЛИЕНТА

4.1. Карта клиента используются Клиентом для начисления Баллов на Бонусный счет Клиента, получения Клиентом Скидок/Бонусных скидок в Объектах розничной торговли.

4.2. В случае дискредитации Карты клиента (а в случае с Пластиковой картой -её порчи или утери), Клиент блокирует доступ к списанию/начислению Баллов путем совершения соответствующих действий в Мобильном приложении/Личном кабинете или направления соответствующего запроса Организатору через Call-центр и в случае необходимости приобретает новую Пластиковую карту, при этом получение Поощрений становиться невозможным до момента привязки новой Пластиковой карты Клиента к его Бонусному счету/Идентификатору или разблокировки Клиентом доступа к списанию/начислению Баллов без оформления новой Пластиковой карты, но информация, существующая в Личном кабинете/Мобильном приложении (в том числе количество Баллов на момент блокировки доступа к списанию/начислению Баллов) остается прежней (в том виде каком она была до блокировки доступа к списанию/начислению Баллов). В случае необходимости использования новой Пластиковой карты Клиенту необходимо привязать её к своему

существующему Бонусному счету/Идентификатору. Обновление данных осуществляется автоматически в Личном кабинете такого Клиента при изменении Клиентом в Анкете номера утерянной/испорченной Пластиковой карты на номер новой Пластиковой карты. Организатор не несет ответственности за несанкционированное использование Карты клиента третьими лицами.

4.3. При совершении покупки товаров, участвующих в Акции Организатора, Клиент предъявляет Карту клиента, с помощью которой такая покупка регистрируется в Системе. Организатор, которому предъявлена Карта клиента, предоставляет Клиенту Общую скидку и/или Бонусную скидку или предоставляет Кешбэк за покупку (в зависимости от условий проводимой Акции). Организатор предоставляет Клиенту Общую скидку и/или Бонусную скидку или предоставляет Кешбэк за покупку только после получения от Клиента Карты клиента.

4.4. Товары, приобретенные Клиентом с применением Карты клиента, подлежат возврату либо обмену в соответствии с действующим законодательством и только в том Объекте розничной торговли в котором производилось их приобретение.

4.5. Организатор имеет право заблокировать Карту клиента (доступ к списанию/начислению Баллов) в следующих случаях:

4.4.1 Нарушения Клиентом условий настоящего Договора.

4.4.2 Поступления Организатору претензий от других Клиентов и/или третьих лиц о нарушении Клиентом настоящего Договора и иных условий участия в Программе;

4.4.3 Выявления деятельности, запрещенной законодательством РФ;

4.4.4 Отказа Клиента от предоставления документов, идентифицирующих его как участника Программы, при возникновении необходимости у Организатора идентифицировать Клиента;

4.5. Клиент имеет право получать информацию о Программе и её условиях одним из следующих способов:

- на Сайте Программы;
- в Мобильном приложении;
- путем обращения в call-центр Организатора (горячая линия) по телефону:

8(4832)72-00-22. Время работы call-центра: ежедневно с 9-00ч. до 21-00ч. по местному времени.

Способ предоставления информации Клиентам определяет Организатор.

5. УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КЕШБЭКА ИЛИ ОБЩЕЙ СКИДКИ /БОНУСНОЙ СКИДКИ

5.1. Предоставление Кешбэка или Общей скидки/Бонусной скидки на товары Организатора, производится только при предъявлении Карты клиента на кассе Объекта розничной торговли. Размер предоставляемого Кешбэка или предоставления Бонусной скидки может зависеть от Статусного уровня и условий, установленных Организатором, в том числе и условий Акций, действующих для Клиента в ограниченный период времени. Правила предоставления Организатором Кешбэка, Общей скидки/Бонусной скидки Клиенту описанные настоящим Договором размещаются на Сайте Программы.

5.2. Для получения Кешбэка или Общей скидки/Бонусной скидки необходимо зарегистрировать покупку в Системе. Для регистрации покупки в Системе Клиенту необходимо передать его Пластиковую карту или предъявить его Виртуальную карту на кассе Объекта розничной торговли до момента расчета.

5.3. В случае не предоставления/не предъявления либо несвоевременного предоставления/предъявления Карты клиента, предоставление Кешбэка, Общей скидки/Бонусной скидки не производится.

Ответственность за своевременное предоставление/предъявление Карты клиента для получения Кешбэка, Общей скидки/Бонусной скидки возлагается на Клиента.

5.4. Предоставление Кешбэка осуществляется Организатором в течении 24 часов с момента покупки Клиентом товаров, с применением Карты клиента. Начисленные Баллы отображаются в Мобильном приложении/Личном кабинете в поле «Баллы». Баллы становятся доступными к их списанию (обмену на Бонусную скидку) сразу после

начисления. Организатор оставляет за собой право определять лимиты по объему предоставляемого Кешбэка, для каждой отдельной Акции.

5.5. В случае не начисления Баллов по причине технической ошибки (технического сбоя) документом, подтверждающим обязанность Организатора предоставить Кешбэк, является кассовый чек (или иной документ на бумажном носителе или в электронном виде) подтверждающий покупку товара Клиентом, с информацией о примененной Карте клиента и о сумме покупки. Отказ от предоставления документов может служить основанием для отказа в удовлетворении претензии Организатором.

5.6. Если на покупку товара, Клиенту предоставлена Бонусная скидка в размере эквивалентном списанным Баллам, то Кешбэк предоставляется только за ту часть покупки товара, которая оплачена денежными средствами.

5.7. Бонусная скидка не предоставляется при покупке алкогольсодержащей продукции, табака, табачной продукции, никотинсодержащей продукции и устройств для ее потребления.

5.8. В зависимости от активности участия Клиента в Программе, зарегистрированным в Программе Клиентам, с учетом ограничений, указанных в п.5.6. -5.8. настоящего Договора, присваивается один из следующих Статусных уровней:

1-й уровень -присваивается Клиенту в момент его Регистрации в Программе и позволяет Клиенту при совершении покупки товаров с применением Карты клиента получать Кешбэк в размере не менее 0,5% от стоимости приобретенных Клиентом таких товаров.

2-й уровень - присваивается Клиенту при общей сумме покупок товаров в месяц с применением Карты клиента, оплаченных денежными средствами, в размере более чем на 2999 рублей и позволяет Клиенту при совершении покупки товаров с применением Карты клиента получать Кешбэк в размере не менее 1% от стоимости приобретенных Клиентом таких товаров;

3-й уровень - присваивается Клиенту при общей сумме покупок товаров в месяц с применением Карты клиента, оплаченных денежными средствами, в размере более чем на 5999 рублей и позволяет Клиенту при совершении покупки товаров с применением Карты клиента получать Кешбэк в размере не менее 1,5% от стоимости приобретенных Клиентом таких товаров.

5.9. Учет действий, влияющих на расчет Статусного уровня, производится ежемесячно с первого числа каждого месяца. Пересмотр нового Статусного уровня производится по итогам расчетного календарного месяца, а его применение начинается с первого числа месяца, следующего за расчетным. Приобретение товаров Клиентом, по которым был произведен полный возврат товара, для расчета не применяются.

5.10. Детальная информация по Поощрениям, предоставляемым Клиенту в зависимости от его Статусного уровня и участия в конкретной Акции размещена в Мобильном приложении и на Сайте.

5.11. Баллы, накопленные Клиентом, должны быть им использованы путем обмена Баллов на Бонусные скидки в течение 3 месяцев с даты предоставления Кешбэка. По истечении данного срока неиспользованные Баллы подлежат Безакцептному списанию и не подлежат восстановлению.

5.12. При прекращении участия в Программе Клиента по любым основаниям, Баллы, хранящиеся на его Бонусном счете, полностью подлежат Безакцептному списанию (аннулируются).

5.13. Накопленные Баллы не могут быть проданы Клиентом, переданы, уступлены другому лицу или использованы иначе, кроме как в соответствии с настоящим Договором.

6. УСЛОВЯИ СПИСАНИЯ БАЛЛОВ

6.1. Обмен Баллов на наличные либо безналичные денежные средства не допускается.

6.2. Баллы, находящиеся на Бонусном счете, могут быть обменены на Бонусную скидку при покупке товаров в Объектах розничной торговли, при этом происходит уменьшение количества Баллов на Бонусном счете Клиента в размере, эквивалентном Бонусной скидке, предоставляемой такому Клиенту.

6.3. При списании Баллов в целях их обмена на Бонусную скидку на товары количество списываемых Баллов определяется в размере из расчета 1 Балла эквивалентного 1 рублю предоставленной Клиенту Бонусной скидки.

6.4. Обмен Баллов на Бонусную скидку может быть осуществлен только за счет Баллов, начисленных на Бонусный счет Клиента за ранее совершенные покупки. В случае обмена Баллов на Бонусную скидку, размер предоставленной Бонусной скидки, не может превышать размера остатка Баллов на Бонусном счете на момент проведения операции списания Баллов в целях их обмена на Бонусную скидку, а также не может равняться полной стоимости покупки. При приобретении Клиентом товаров в Объектах розничной торговли с совершением операции по Списанию баллов путем обмена накопленных Баллов на Бонусную скидку, Клиент обязан произвести оплату стоимости покупки в размере не менее 700 (семисот) рублей наличными либо безналичными денежными средствами на кассе Объекта розничной торговли. Количество Баллов, подлежащих обмену на Бонусную скидку определяется Клиентом самостоятельно с учетом действующих ограничений в момент оплаты товара на кассе.

6.5. Списание баллов путем их обмена на Бонусную скидку допускается только при приобретении Клиентом товаров в Объектах розничной торговли на сумму не менее 701 рубля из которых 700 рублей должны быть оплачены Клиентом денежными средствами.

6.6. Баллы, начисляемые на Бонусный счет за совершаемую покупку, не могут быть обменены на Бонусную скидку на ту же покупку.

6.7. Организатор имеет право в любой момент заблокировать операции по списанию Баллов с Бонусного счета Клиента в случае нарушения Клиентом условий настоящего Договора, а также в случае усмотрения/обнаружения мошеннических действий при операциях с Идентификатором/Картой клиента или Бонусным счетом данного Клиента.

6.8. Условия списания Баллов публикуются Организатором Сайте и Мобильном приложении.

6.9. Организатор вправе произвести Безакцептное списание Баллов с Бонусных счетов Клиентов в следующих случаях:

6.9.1. В случае ошибочного начисления Баллов, в том числе и по причине технического сбоя как в работе программного обеспечения, так и в работе каналов связи, а также иных технических сбоев, производится Безакцептное списание ошибочно начисленных Баллов.

6.9.2. В случае мошеннических действий, а также недобросовестных действий либо бездействий Клиентов и/или третьих лиц, производится Безакцептное списание всех Баллов, хранящихся на Бонусных счетах таких Клиентов.

6.9.3 В случае, если с момента последней операции по Карте клиента прошло более 3 месяцев, Безакцептному списанию подлежат все Баллы, хранящиеся на Бонусном счете, к которому привязана такая Карта клиента.

6.9.4. В случае прекращения Программы по инициативе Организатора, производится Безакцептное списание всех Баллов со всех Бонусных счетов, зарегистрированных в Программе. О прекращении действия Программы Организатор уведомляет Клиентов за 1 месяц до предполагаемого прекращения путем размещения такой информации на Сайте и Мобильном приложении.

6.10. Право требовать у Организатора, предоставления Скидок/Бонусных скидок может быть реализовано Клиентом в момент приобретения в его Объектах розничной торговли товаров только после ввода в Систему анкетных данных Клиента и регистрации в Программе.

7. ПРОВЕДЕНИЕ ВОЗВРАТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

7.1. Все возвратные операции производятся с применением Карты клиента, при предъявлении которой производилась соответствующая покупка.

7.2. При возврате товара, расчет за который был произведен с применением операции обмена Баллов, находящихся на Бонусном счете Клиента на Бонусную сидку, возврат денежных средств Клиенту производится в размере суммы, принятой к оплате за данный товар на соответствующей кассе того Объекта розничной торговли в которой производилось приобретение товара. Количество Баллов, соответствующее размеру предоставленной Бонусной скидки за этот товар, подлежит зачислению на Бонусный счет Клиента.

7.3. При возврате товара, при приобретении которого на Бонусный счет Клиента были начислены Баллы, возврат денежных средств Клиенту производится в размере суммы, принятой к оплате за данный товар на соответствующей кассе того Объекта розничной торговли в которой производилось приобретение товара. Количество Баллов, начисленное на Бонусный счет Клиента за приобретение этого товара, подлежит списанию с Бонусного счета Клиента.

7.4. В случае возможности совершения операций по обмену товара на аналогичный либо его замене на иной товар, по желанию Клиента допускается такой обмен/замена возвращаемого товара. В любом случае возможность обмена/замены товара определяется Организатором и производится в соответствии с действующим законодательством.

8. ПОРЯДОК УРЕГУЛИРОВАНИ ПРЕТЕНЗИЙ КЛИЕНТОВ

8.1. Если причинами возникновения претензий Клиента явились ошибки, возникающие в Системе по вине Организатора, либо технические сбои на стороне Организатора, последний обязуется собственными силами и за свой счет устранить данные причины и урегулировать претензии Клиента

8.2. Ответственность Организатора перед Клиентом за нарушение условий Договора в случае любой претензии, связанной с начислением Баллов на Бонусный счет Клиента, ограничивается начислением надлежащего количества Баллов на Бонусный счет данного Клиента.

9. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СТОРОН

9.1. Организатор обязан:

9.1.1. Не разглашать информацию о Клиентах и суммах платежей, кроме случаев, когда законодательством РФ предусмотрена обязанность по предоставлению такого рода информации, уполномоченному на то государственному органу, а также, если такая информация является общедоступной или раскрывается на основании разрешения самого Клиента.

9.1.2. Зарегистрировать в Программе Клиента, при условии соблюдения требований настоящего Договора.

9.1.3. Обеспечить размещение информации о Программе и Акциях (в том числе условия участия в них и механике проведения), на Сайте.

9.1.4. Обеспечивать техническое обслуживание Системы:

- выполнять работу по регистрации Клиента в Программе, блокировки и разблокировки Идентификатора/Карты клиента в случае обращения Клиента;
- по требованию Клиента предоставлять информацию по операциям с использованием Идентификатора/Карты клиента, данного Клиента;

9.2. Клиент обязан:

9.2.1. Выполнять условия настоящего Договора, а также иные условия Программы, и Акциях (в которых участвует Клиент) размещаемые Организатором на Сайте Программы.

9.2.2. Ознакомиться с условиями приобретения товаров в Объектах розничной торговли, а также с условиями Программы и условиями действия Акций до момента приобретения товаров с использованием Карты клиента.

9.2.3. Клиент обязан самостоятельно отслеживать внесение изменений и дополнений в настоящий Договор, иные правила, регулирующие участие в Программе и Акциях, а также в условия обслуживания Клиентов, размещаемые на Сайте. Совершение Клиентом любых действий, связанных с использованием Карты клиента (получение Скидок, начисление Баллов, получение поощрений, участие в Акциях и пр.) после вступления в силу указанных изменений, является подтверждением согласия Клиента с внесенными изменениями (новой редакцией).

9.2.4. Заботиться должным образом о сохранности Карты клиента. В случае передачи своей Карты клиента третьим лицам, нести солидарную ответственность за действия третьих лиц по использованию Карты клиента. Не использовать Карту клиента в противоправных целях, нарушающих права третьих лиц, а также в целях совершения покупок товаров с целью

осуществления предпринимательской деятельности и/или запрещенных к продаже в соответствии с законодательством РФ

9.2.5. Исполнять иные обязательства, связанные с участием Клиента в Программе.

10. ПРАВА КЛИЕНТОВ

В рамках Программы и при наличии соответствующих Акций Клиент имеет право:

10.1. Получать Скидки, призы, льготы, специальные предложения и иные поощрения от Партнёров, предусмотренные Программой и условиями Акций и действующими на момент совершения покупки товара Клиентом в Объектах розничной торговли, при предъявлении Карты клиента на кассе соответствующего Объектах розничной торговли.

10.2. Получать информацию об операциях, осуществленных с использованием Карты клиента, о количестве начисленных и списанных Баллах, истории покупок и иную информацию, имеющую значение для использования Программы в течение срока действия настоящего Договора.

10.3. Использовать Баллы, начисленные на Бонусный счет, к которому привязана Карта клиента, по своему усмотрению в рамках возможностей, предоставляемых Программой (получение Скидки, обмен Баллов на Бонусные скидки, участие в Акциях и прочее).

10.4. Клиент вправе прекратить своё участие в Программе и расторгнуть Договор в одностороннем порядке, предусмотренном п.11.3.1 настоящего Договора.

11. ПОРЯДОК ИЗМЕНЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА

11.1. Внесение изменений и дополнений в настоящий Договор, изменение правил использования Карты клиента производятся Организатором в одностороннем порядке путем размещения изменений на Сайте. При внесении существенных изменений и дополнений Организатор уведомляет о них Клиента на Сайте и/или Мобильном приложении, либо иным способом, предусмотренным настоящим Договором, не менее чем за 1 (один) день до вступления изменений (новой редакции) в силу.

11.2. Настоящий Договор заключается на весь период реализации Программы.

11.3. Порядок расторжения Договора:

11.3.1. Клиент вправе прекратить своё участие в Программе и расторгнуть настоящий Договор, в одностороннем порядке в случае несогласия с условиями Договора, иных правил, регулирующих участие в Программе и Акциях, либо изменениями, внесенными в них. В случае добровольного прекращения участия в Программе Клиентом, Баллы, начисленные на его Бонусный счет, сгорают (подлежат Безакцептному списанию).

Фактом добровольного расторжения Договора и прекращения участия в Программе со стороны Клиента считается:

- Не использование Клиентом Карты клиента, в течение 12 (Двенадцати) месяцев с момента последней операции.

- Направление Организатору уведомления об отзыве согласия на хранение и обработку персональных данных Клиента в целях реализации Программы или уведомления об отзыве согласия на получение, как от Организатора, так и иных лиц, осуществляющих обслуживание Программы лояльности (вендоров ПО, агрегаторов передачи сообщений, рассылок), рекламной, коммерческой и иной информации, связанной с реализацией Программы, предоставленных Клиентом, в отношении которых Клиентом предоставлены заверения и гарантии в рамках пункта 14.2. и пункта 14.3. настоящего Договора.

- Направление Организатору заявления о расторжении настоящего Договора.

11.3.2. Организатор оставляет за собой право приостановить или прекратить реализацию Программы в любое время с уведомлением Клиентов за 30 (Тридцать) календарных дней через Сайт Программы. В течение периода, на который Программа будет приостановлена, а также с даты прекращения реализации Программы (в случае прекращения реализации Программы) Организатор не производит начисление Баллов и предоставление Скидки, а также предоставление Бонусной скидки в обмен на списываемые Баллы и приостанавливает/прекращает исполнение своих обязательств по Договору.

В случае не использования Баллов, хранящихся на Бонусном счете, до момента прекращения реализации Программы, Баллы, хранящиеся на Бонусном счете Клиентов

аннулируются в полном объеме, при этом Организатор не осуществляет никаких выплат и компенсаций в пользу Клиентов.

11.3.3. Организатор имеет право расторгнуть настоящий Договор с Клиентом в связи с недостоверностью заверений и гарантий, выданных Клиентом в рамках пунктов 14.2. и 14.3. настоящего Договора.

11.3.4. Договор может быть расторгнут в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством РФ.

12. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

12.1. В случаях неисполнения или ненадлежащего исполнения своих обязательств по Договору Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством РФ, с учетом условий настоящего Договора.

12.2. Организатор не несет ответственности за какие-либо косвенные/непрямые убытки или упущенную выгоду Клиента, или третьих лиц в результате участия в Программе.

12.3. Организатор не отвечает за неисправности, ошибки и сбои в работе программно-аппаратного комплекса, обеспечивающего функционирование Системы, а также за временное отсутствие у Клиента доступа к программным и/или аппаратным средствам, возникшие по причинам, не зависящим от Организатора, а также связанные с этим убытки Клиента.

12.4. Организатор не отвечает за убытки Клиента, возникшие в результате:

- наличия "вирусов" и иных вредоносных программ в оборудовании и программном обеспечении, используемом Клиентом для доступа к Системе;
- неправильного заполнения реквизитов документов, используемых в Системе;

12.5. Ответственность Организатора перед Клиентом за нарушение условий настоящего Договора в случае любой претензии, связанной с начислением Баллов на Бонусный счет Клиента, ограничивается начислением надлежащего количества Баллов на Бонусный счет данного Клиента.

12.6. Организатор не несет ответственности за утерю Клиентом Пластиковой карты или компрометации его Виртуальной карты, за её несанкционированное копирование после получения Клиентом, а также за иные мошеннические действия третьих лиц.

13. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

13.1. Все споры и разногласия, возникшие в связи с исполнением настоящего Договора, рассматриваются с обязательным соблюдением претензионной процедуры.

13.2. Претензия к Организатору подается в письменной форме и подлежит рассмотрению в течение 30 (Тридцати) календарных дней с момента ее получения. В случае не достижения согласия между Сторонами и невозможности урегулирования спора путем переговоров, спор подлежит рассмотрению в суде по месту нахождения Организатора в соответствии с действующим законодательством РФ.

14. ГАРАНТИИ О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ СОГЛАСИЯ, ОБРАБОТКИ И ПЕРЕДАЧИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

14.1. Клиент самостоятельно указывает в Анкете свои персональные данные, обязательные для заполнения в целях участия Клиента в Программе.

14.2 Заключая настоящий Договор, участник Программы – Клиент в соответствии со ст.431.2 Гражданского кодекса Российской Федерации заверяет и гарантирует Организатору:

- что предоставил Организатору право (Согласие) хранить и обрабатывать персональные данные Клиента в целях реализации Программы, а также рекламирования товаров Организатора и третьих лиц;
- что такое Согласие дается в отношении персональной информации, относящейся к Клиенту, включая: фамилию, имя (в т.ч. прежние); пол; дату рождения; адрес проживания, номер мобильного телефона; а также иная информация, предоставленная Клиентом и необходимая для реализации Программы, Акций и иных маркетинговых мероприятий, проводимых в рамках Программы Организатором и иным лицам, осуществляющим обслуживание Программы лояльности (вендоры ПО, агрегаторы передачи сообщений, рассылок).

- что такое Согласие предоставляется на обработку персональных данных (включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, (удаление, уничтожение) как с использованием средств автоматизации (автоматизированная обработка), так и без использования средств автоматизации (неавтоматизированная обработка).

- что предоставил Организатору право (Согласие) передавать иным лицам, осуществляющим обслуживание Программы лояльности (вендоры ПО, агрегаторы передачи сообщений, рассылок) данные имеющие отношение к Идентификатору/карте клиента Клиента – номер Идентификатора/Карты клиента, Статусный уровень, историю операций по Идентификатору/Карте клиента и другую информацию по Идентификатору/Карте клиента, необходимую для реализации маркетинговых мероприятий.

- что такое Согласие действительно в течение всего срока действия Программы, с даты заключения Клиентом настоящего Договора, в случае если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации.

14.3. Заключая настоящий Договор, Клиент в соответствии со ст.431.2 Гражданского кодекса Российской Федерации заверяет и гарантирует Организатору:

- что он (Клиент) предоставил свое согласие на получение, как от Организатора, так и от иных лиц, осуществляющих обслуживание Программы лояльности (вендоров ПО, агрегаторов передачи сообщений, рассылок), рекламной, коммерческой и иной информации, связанной с реализацией Программы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной связи, SMS-, MMS-сообщений, PUSH- уведомлении, сети интернет, включая Мобильное приложение, Личный кабинет Клиента на Сайте и электронную почту Клиента, почтовому адресу и иным каналам связи, указанным Клиентом в Анкете, заявлениях, опросах и иных формах, имеющих отношение к реализации Программы как на бумажных носителях, так и формируемых посредствам электронной связи, в т.ч. сети интернет.

14.4. Организатор и иные лица, осуществляющие обслуживание Программы лояльности (вендоры ПО, агрегаторы передачи сообщений, рассылок) вправе осуществлять Клиентам периодические рассылки информационных материалов, связанных с Программой.

14.5. При прекращении участия в Программе, согласно пункту 5 статьи 21 ФЗ «О персональных данных» удаление персональных данных осуществляется на основании письменного запроса Клиента в адрес Организатора. Запрос на удалении персональных данных составляется в свободной форме и должен содержать следующую информацию: фамилия, имя, отчество (если имеется), данные документа, удостоверяющего личность Клиента, контактные данные. Запрос необходимо направить в адрес Организатора указанный на сайте с пометкой «Программа лояльности». Удаление персональных данных осуществляется в течение 30 (тридцати) дней со дня (даты) получения Организатором запроса от Клиента. По результатам обработки запроса Клиенту направляется уведомление о прекращении обработки персональных данных и удалении их из Системы.

14.6. На сайте/в Личном кабинете используются файлы cookie и иные технологические идентификаторы, строго необходимые для предоставления и стабильной работы сервисов (выполнение входа, сохранение сеанса, обеспечение безопасности, балансировка нагрузки, маршрутизация запросов). Эти cookie не предназначены для идентификации пользователя в целях маркетинга или аналитики, не используются для профилирования и не передаются третьим лицам в рекламных целях.

Клиент может ограничить или удалить cookie в настройках браузера; при этом часть функциональности сервиса может работать некорректно. Аналитические, маркетинговые и иные нестрого необходимые cookie компанией не применяются.

15. ПРОЧИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

15.1. Использование наименования Программы, а также логотипов, брендов и продуктов, описанных и выложенных на Сайте Программы и в иных документах Программы не может производиться без письменного согласования с Организатором.

15.2. Организатор оставляет за собой право производить модификации (усовершенствования) Программы и Системы с учетом новых требовании и возможностей информационных технологии.

15.3. Организатор имеет право определять правила участия в Программе, условия работы Системы, а также условия участия Клиентов в Программе. Самостоятельно в одностороннем порядке вносить изменения в действующие правила и условия.

15.4. Продолжая использовать Карту клиента после внесения изменений, Клиент такими действиями соглашается на изменения, внесенные Организатором в Договор. Актуальный текст Оферты/Договора размещается на Сайте.

15.4. Для осуществления действия по реализации Программы Организатор вправе привлекать третьих лиц, как на возмездной, так и на безвозмездной основе.

15.5 Партнёры не уполномочены представлять, делать заявление или давать гарантию от имени Организатора. Организатор не берет на себя обязательств в отношении таких заявлении или гарантий.

15.6. Клиент гарантирует, что все условия настоящего Договора ему ясны, и он принимает их безусловно, и в полном объеме.

ПРАВИЛА УЧАСТИЯ в акциях программы лояльности "ВМЕСТЕ " в торговых объектах ООО «Ритейл», находящихся на территории Российской Федерации, кроме супермаркета Журавли на ул. Войстроченко, 1:

Вступая в программу лояльности «Вместе», выполнив условия п.1.2. **ДОГОВОРА ПРИСОЕДИНЕНИЯ о предоставлении права участия в программе лояльности «ВМЕСТЕ» (ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА),** Покупатель получает возможность принимать участие в следующих акциях:

1. Кешбэк за покупки

Всем Участникам Акции доступен кешбэк в размере 0,5% от суммы покупок без учета акционных товаров, табачной и алкогольной продукции, что соответствует 1 уровню Программы лояльности. По окончанию календарного месяца анализируются покупки Участников акции и 1 числа следующего месяца Покупателям присваивается новый уровень, соответствующий следующим условиям:

Сумма покупок за календарный месяц	Уровень программы лояльности	Размер кешбэка
0-2999 руб.	1-ый уровень	0,5%
3000-5999 руб.	2-ой уровень	1%
6000 и более руб.	3-ий уровень	1,5%

Срок жизни бонусных баллов, накопленных в данной Акции - 3 месяцев. По истечению этого срока баллы сгорают.

2. Кешбэк на День рождения

Каждому участнику Акции с заполненной в профиле Мобильного приложения датой рождения начисляется повышенный кешбэк на покупки в течение 3 дней (один день до дня рождения, в день рождения один день после дня рождения) при совершении покупки на кассе. Кешбэк начисляется только на первую покупку в указанный период. Кешбэк не начисляется на алкоголь, табачную продукцию и товары,

участвующие в акции. Кешбэк начисляется в зависимости от уровня Участника на момент наступления события:

Уровень программы лояльности	Размер кешбэка
1-ый уровень	1%
2-ой уровень	3%
3-ий уровень	7,5%

Срок жизни бонусных баллов, накопленных в данной Акции - 1 месяц. По истечению этого срока баллы сгорают.

3. Скидка по карте

Каждому Участнику Акции доступны скидки на товары, которые отображаются в Мобильном приложении и выделяются Специальным ценником в магазине Организатора на полках. Данные скидки доступны для Участников на всех уровнях после предъявления на кассе физической карты или QR-кода в мобильном приложении.

4. Купоны

Каждому Участнику Акции в Мобильном приложении доступен раздел "Мои купоны", где отображаются все актуальные Купоны доступные для Участника.

Размер кешбэка по Купону зависит от уровня Участника:

Уровень Участника	Размер кешбэка по купону
1-ый уровень	10% кешбэка от суммы покупки по купону
2-ой уровень	15% кешбэка от суммы покупки по купону
3-ий уровень	20% кешбэка от суммы покупки по купону

Для получения кешбэка по купону Участнику необходимо:

- В момент совершения Покупки предъявить Карту или QR-код из мобильного приложения кассиру до совершения оплаты
- После предъявления Карты или QR-кода из мобильного приложения, предъявить купон со штрих-кодом (QR-кодом), если это необходимо по условиям действия купона

Купон может быть использован только один раз за календарный месяц.

Срок жизни бонусных баллов, накопленных в данной Акции - 1 месяц. По истечению этого срока баллы сгорают.