**Условия отбора контрагентов для заключения договора поставки продовольственных товаров и о существенных условиях такого договора**

Во исполнение Федерального закона № 381-ФЗ от 28 декабря 2009 года «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» в ООО «Ритейл» (далее по тексту «Компания») установлены следующие условия отбора контрагентов для заключения договора поставки продовольственных товаров.

**I. Общие требования к Контрагенту:**

1. Контрагент должен быть зарегистрирован в установленном законом порядке.

2. Контрагент обязан предоставить заверенные печатью и подписью руководителя организации копии следующих документов (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей):

* свидетельство о регистрации юридического лица/свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;
* устав;
* справка из банка об открытии расчетного счета;
* доверенность на лицо, подписывающее договор, если оно действует на основании доверенности;
* приказ о назначении на должность руководителя;
* выписка из ЕГРЮЛ/ЕГРИП, датированная не ранее 1 месяца от даты представления;
* решение/Протокол о назначении единоличного исполнительного органа, заверенного в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ;
* карточка контрагента;
* годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность (за год, предшествующий дате заключения договора);
* документы, свидетельствующие об отсутствии финансовой задолженности Контрагента перед налоговыми органами, полученные в течение текущего квартала;
* декларация по НДС за последний отчетный период, а также квитанция подтверждающая ввод Декларации налоговым органом;
* контрагенты, применяющие УСНО предоставляют: налоговую декларацию по налогу, уплачиваемому в связи с применением УСН, и Уведомление о переходе на упрощенную систему налогообложения;
* коммерческое предложение;
* прайс-лист, содержащий информацию о цене и размерах товара, подписанный уполномоченным лицом;
* каталог/проспекты/материалы рекламного характера;
* презентация товара;
* сертификаты на товар;
* данные о руководящем составе Контрагента (Главном бухгалтере, коммерческом/финансовом директоре и т.д.);
* данные об адресе офиса Контрагента, местонахождение складских и/или производственных и/или торговых площадей (копия договора аренда офисных и складских помещений, иного документа, подтверждающего право пользования/владения данными помещениями);
* информацию о фактическом производителе товаров (российском или иностранном юридическом лице): ИНН, наименование, адрес, письмо – подтверждение, что производитель работает с потенциальным контрагентом;
* документы, свидетельствующие о наличии у контрагента необходимых ресурсов (производственных мощностей, технологического оборудования, квалифицированного персонала, складских помещений, транспортных средств) для выполнения контрактных обязательств;
* письмо о добросовестности.

3. Отсутствие фактов неисполнения или ненадлежащего исполнения Контрагентом принятых на себя обязательств перед Компанией, а также отсутствие претензий к Контрагенту со стороны антимонопольных, налоговых, таможенных и иных государственных органов, в том числе которые им не обжалованы или по которым Контрагенту отказано в удовлетворении жалоб.

**II. Общие требования к товару:**

1. Товар должен соответствовать ГОСТ, ОСТ или ТУ, законодательству о техническом регулировании, условиям и целям Договора. Товары должны сопровождаться всеми необходимыми для данного вида товаров документами (сертификатом или декларацией о соответствии (качества), протоколом испытаний, гигиеническим сертификатом, ветеринарным свидетельством и справкой, качественным удостоверением, сертификатом пожарной безопасности, лицензией, техническим паспортом, инструкцией по применению с содержанием характеристик, упаковочным ярлыком, сборке и эксплуатации и другими соответствующими документами, предусмотренными законодательством РФ);

2. Товар разрешен к реализации на территории Российской Федерации, не находится под арестом, залогом, не обременен правами третьих лиц;

3. Срок годности товара на момент его поставки Компании должен составлять не менее 80% от установленного срока годности товара;

4. Наличие свободной квоты в ассортиментной матрице супермаркетов.

**III. Этапы процедуры отбора контрагентов для заключения договора поставки продовольственных товаров**

1. Направление контрагентом коммерческого предложения в адрес Компании с образцами товара, документами/информацией, согласно разделам 2 и 3 настоящего Регламента;

2. Рассмотрение Компанией поступивших от Контрагентов коммерческих предложений, образцов товаров, документов/информации согласно разделам 2 и 3 настоящего Регламента;

3. Проведение оценки, исходя из конкурентоспособности предложенной цены товара и иных условий поставки, в сравнении с уже имеющимися условиями поставки аналогичного товара и коммерческими предложениями других Контрагентов/Поставщиков;

4. Анализ предоставленных Контрагентом документов;

5. Выбор предложения, наиболее отвечающего интересам Компании;

Отбор поставщиков осуществляется по ряду критериев:

* ассортимент и стоимость товара;
* минимальная и максимальная по количеству партия поставки;
* условия оплаты и порядок расчетов – величина периода отсрочки платежа, при больших суммах – возможность расчетов по графику платежей;
* удаленность от поставщика – влияет на транспортные издержки при доставке;
* логистические условия поставки (ТТ, РЦ);
* наличие системы бонусов и скидок при больших объемах закупа;
* система сертификации товара;
* качество ассортимента (оценивается ассортиментным комитетом компании);
* уровень автоматизации бизнес-процессов поставщика (ЭДО, Меркурий, ЧЗ, ЕГАИС);
* деловая репутация поставщика;
* наличие промо – продвижения со стороны поставщика (Маркетинговые инвестиции);
* Применяемая поставщиком система налогообложения

6. Уведомление Контрагента, чье коммерческое предложение было признано наиболее отвечающим интересам Компании;

7. Обсуждение и согласование с контрагентом условий Договора поставки продовольственных товаров;

8. Заключение Договора поставки продовольственных товаров.

**IV. Существенные условия договора поставки продовольственных товаров отражены в проекте договора поставки размещенного на странице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_в сети интернет.**

**Вся представленная покупателем информация по заключению договоров поставки на закупку продовольственных товаров и условиям отбора контрагентов не является офертой.**